

# Sponsringspolicy för Vallonbygden AB

## Syfte

Vallonbygden har en lång tradition av att på olika sätt stödja företag, organisationer, föreningar och evenemang kopplade till Finspång och regionen. Ett syfte är att främja samhällsengagemanget för de människorna och företag som är verksamma och bor i Finspång.

Vi vill också via sponsring/reklam vara en attraktiv arbetsgivare samt hyresvärd och stärka bilden av Vallonbygden och dess varumärke, utveckla olika nätverk, skapa nya kundrelationer och stärka befintliga, stärka den interna kommunikationen och engagemanget i företaget. Vårt sponsrings/reklamengagemang sträcker sig över samhälle, sport och kultur, men i första hand ska Vallonbygden stödja ungdomsverksamhet med tonvikt på aktiviteter för flickor.

## Definition

Sponsring/reklam är en affärsöverenskommelse mellan två parter som bygger på olika åtaganden. Sponsring/reklam ska alltid ge kommersiella och sociala fördelar. Sponsring/reklam ska vara välplanerad och kommuniceras på bästa sätt för att kunna användas fullt ut och ge maximal exponering.

## Riktlinjer

All sponsring ska följa Vallonbygdens grafiska manual och öka kännedomen om företaget och utgå från vad varumärket Vallonbygden står för och vad vi vill förknippas med baserat på vår värdegrund; **Affärsmässighet**, vi tar långsiktiga, hållbara och ekonomiska beslut, **Ansvarstagande**, vi fattar beslut som bidrar till en positiv och hållbar samhällsutveckling, **Miljö**, våra beslut baseras på låg klimatpåverkan, säker och god arbetsmiljö och en attraktiv boendemiljö. Genom sponsringen/reklamen ska våra kärnvärden återges genom att sponsringen/reklamen ska innehålla element av eller vara:

- Följa Vallonbygdens grafiska manual
- Utveckla Vallonbygden och Finspång
- Gynna idrott, hälsa och kultur
- Värna om miljö, trygghet och verka förebyggande

- Breda verksamheter där vi når många människor
- Verka för lokal och regional förening, organisation och företagsamhet
- Balans i sponsorverksamheten mellan de olika huvudområdena
- Alltid skrivna avtal med den andra parten och basera på tydliga motprestationer

Vallonbygdens varumärke ska exponeras korrekt och tydligt i sammanhang som på alla sätt upplevs som positiva hos våra målgrupper.

### **Avgränsningar**

Sponsring ska ske inom vårt geografiska verksamhetsområde Finspångs kommun och i regionen Östergötland och den ska ge en motprestation inom någon av följande aspekter:

- Mötesplats för kunder, anställda och samarbetspartners
- Uppmärksamhet för och exponering av vårt varumärke

Vi ställer via vårt engagemang krav på motprestation. Detta ska tydligt anges i upprättat avtal. Om inte kraven uppfylls, eller om avtalsparten hamnar i en situation som ger negativ publicitet, kan Vallonbygden omvärdera avtalet för uppsägning.

### **Vi sponsrar inte**

- Verksamheter som strider mot våra värderingar, moral eller miljöhänsyn
- Politiska eller religiösa verksamheter
- Verksamheter som inte ligger i linje med våra värderingar
- Verksamheter som inte ger utrymme för aktiviteter/kundträffar

## **Ansökan**

Ansökan om sponsring görs via komplett ifyllt ansökningsformulär på Vallonbygdens hemsida, [www.vallonbygden.se](http://www.vallonbygden.se). Vallonbygden utvärderar löpande ansökningar men avtal på årsbasis utvärderas och antas senast 31 januari.

## **Sponsring/reklamavtalet**

Ett avtal om sponsring/reklam ska innehålla följande punkter:

- Parternas namn, adress och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen/reklamen
- Aktiviteten
- Parternas åtagande
- Vilken tid avtalet gäller
- Former för uppsägning av avtalet

Finspång 2020-01-10

VALLONBYGDEN AB